

## **ACTA DE COMISIÓN DIRECTIVA DEL 18/08/2025**

*En el día de la fecha, a las 19:33 h, se reúnen mediante la plataforma a distancia Google Meet, los Señores Miembros de la Comisión Directiva de la Cámara Argentina de Productores de Pecán.*

*Estando presentes los siguientes miembros titulares: Facundo Tejerina, Pablo Barone, Gustavo Simonutti, Patricia Abdón, Alejandro Isa Lavalle, Federico Calleri, Claudia Musto, Natalia Gili, César Belloso y Javier Aragone y los Vocales Suplentes: Pablo Sánchez y Carlos Ghirimoldi; se da comienzo a la reunión para considerar los siguientes temas:*

### **1. Determinación de costos**

Pablo presentó la introducción sobre la herramienta para determinación de costos de producción, facilitada por IBPecan de Brasil y adaptada en Excel.

Se conformó un Comité Interno integrado por Javier Aragone, Gustavo Simonutti y César Belloso junto a Pablo Barone y Facundo Tejerina para analizar la herramienta.

César y Gustavo mencionaron que están revisando detalladamente la planilla y harán aportes para mejorarla.

Se destacó la complejidad de crear un modelo que sea representativo para todos los productores, dada la diversidad de realidades.

Federico propuso, como siguiente paso, comparar los costos internos con los de otros países (Brasil, Sudáfrica, Estados Unidos) para conocer la competitividad.

Gustavo enfatizó que el modelo sigue una metodología técnica y universitaria para asegurar un cálculo racional, lo que permitirá a cada productor estimar sus costos y márgenes de ganancia.

La idea es presentar la herramienta revisada en la próxima reunión de Comisión Directiva y considerar capacitaciones para los interesados.

### **2. Subcomisión de Exportaciones**

Mañana martes 19, se realizará una reunión con los integrantes actuales y nuevos para planificar la próxima temporada.

Se incorporarán nuevos miembros con experiencia y disposición para aportar.

Se pretende revitalizar la subcomisión y asignar nuevas responsabilidades para mejorar el apoyo a la exportación.

## ACTA DE COMISIÓN DIRECTIVA DEL 18/08/2025

### 3. Comunicación y difusión

Se planteó la necesidad de evaluar los canales de comunicación (WhatsApp, Instagram, boletín, página web).

César sugirió reducir la periodicidad del boletín de información a trimestral para disminuir la carga de trabajo y mejorar la recepción.

Facundo pidió a los miembros de la Comisión Directiva que hagan el esfuerzo de seguir y dar *feedback* sobre los canales para mejorar la comunicación.

Belén informó que se está trabajando en la actualización y simplificación de la página web para facilitar búsquedas y lectura.

Gustavo aportó una visión crítica sobre la baja frecuencia de visitas a la página web y la saturación de mensajes, aconsejando priorizar información relevante y no invasiva.

Javier propuso retomar la realización de videos cortos con presentación de socios, ya que generan mayor cercanía y mejor recepción que textos extensos.

Se consideró incorporar *podcasts* como formato alternativo para transmitir información técnica y novedades.

Se destacó la dificultad de generar contenido que satisfaga tanto a productores avanzados como iniciantes, planteando la necesidad de diversificar los temas según el público.

Se explicó que la página web tiene un rol institucional para quien busca información formal, no como medio principal de comunicación cotidiana.

### 4. Convención Anual

Se informó que la organización de la convención está avanzada y se espera tener el programa finalizado en breve para comenzar la difusión formal.

Se solicitó la colaboración de los integrantes para promover la convocatoria boca a boca en sus grupos y círculos.

Se hizo énfasis en la importancia de ampliar la base de auspiciantes, sugiriendo explorar contactos regionales para evitar la saturación de los patrocinadores habituales.

Se reportaron al momento tres auspiciantes platino, siete oro y dos plata, con necesidad de aumentar la cantidad para equilibrar ingresos y egresos.

Se recordó que el arancel cubre solamente la comida y se mantiene a un costo inferior al valor real para los asistentes, con descuento hasta el 31 de agosto.

## **ACTA DE COMISIÓN DIRECTIVA DEL 18/08/2025**

César recomendó incluir pecán pelado como *snack* durante los *breaks* para reforzar la promoción del producto.

Claudia ofreció apoyo para contactar proveedores que faciliten servicios durante la convención y solicitó material gráfico breve para ayudar en la difusión.

Se acordó que Belén proveerá *flyers* y listados de patrocinadores del año anterior para facilitar contactos.

### **5. Otros temas**

Se recordó que la próxima reunión se realizará el lunes 8 de septiembre.

Se acordó mantener comunicación activa en el grupo de Comisión Directiva para tratar temas pendientes y avanzar con los aportes de cada subcomisión.

**Siendo las 20:39 h y sin más temas que tratar se da por terminada la reunión.**