



ANÁLISIS Y PERSPECTIVAS DE NEGOCIO DE LAS EXPORTACIONES 2023

“LO QUE DEBE CONOCER EL PRODUCTOR”

HISTORIA

La CAPPecán comenzó a exportar hace 8 años, la necesidad era “colocar los pecanes que comenzaban a ser muchos”.

Se vendía todo con cáscara, casi el único comprador era y es China.

En 2019 COMPRENDIMOS POR LA FUERZA la necesidad de vender pecán pelado.

Hicimos la experiencia, de los errores aprendimos.

Los errores cuestan mucho, se pierden clientes, se hace mala fama al PECAN DE ARGENTINA.

APRENDIMOS MUCHO Y HAY QUE APROVECHARLO.

EL PRESENTE

- ❑ HAY QUE VENDER PECÁN PELADO, es lo que el mundo demanda.
- ❑ El productor tiene que capacitarse en lo que demanda el mercado.
- ❑ Está en plena formación tanto la industria como la intermediación, en algún momento comprarán pecán al productor y se irá armando como cualquier otro mercado agropecuario. ESTO NOS DA SOLO UNA VENTAJA.
- ❑ Objetivos de CAPPECÁN en lo comercial:
 - Tener una cantidad de pecán para ofrecer con cáscara y pelado.
 - Buscar generar operaciones con el mejor precio posible para el productor.
 - Esto lleva a tener un precio testigo para los distintos actores.
 - Trabajar con un nivel de calidad alto para generar un estándar del país. (Siempre habrá lotes flojos y pecán de distintas calidades, se pagan distinto)

¿Qué vendemos?

Cajas por 10 kg, 2 bolsas por caja, envasadas al vacío.



¿Quién hace la calidad de lo que va adentro?



❑ PRODUCTOR:

- Variedad.
- Contenido de *kernel* según agua y nutrientes.
- Cuidando la calidad de ese *kernel* en la conservación desde que salió del árbol.

❑ INDUSTRIA:

- NO puede mejorar lo que recibió (importancia de contar con análisis y saber interpretarlo).
- Pelar rescatando la mayor parte de *kernel* posible, lastimar lo menos posible ese *kernel*.
- Conservar ese *kernel* lo mejor posible en todo el trayecto.
- Mantener la inocuidad a partir del comienzo del quebrado, desde allí es un ALIMENTO.

❑ COMERCIALIZADOR:

- Cuidando la cadena de conservación.



LO QUE CREEMOS QUE VENDEMOS

Normas y definiciones

- United States Standards for Grades of Shelled Pecans (United States Department of Agriculture -1997)
- U.S. Grades §51.1430 U.S. No. 1 Halves.

Con el fin de permitir las variaciones relacionadas con el tamaño y la manipulación adecuados, no más del 15%, en peso, por cualquier lote puede consistir en piezas, partículas y polvo: siempre que no más de 1/3 de esta cantidad, o 5%, se permitirá para porciones de menos de la mitad de ½ grano completo, incluido no más del 1% para partículas y polvo.

Pecán partido o *pieces* – si le falta más de 1/8



Categorías que se venden



- *Fancy Mammoth Halves* 250 un/lb o menos (lo que hay en Argentina).
- *Fancy Junior Mammoth Halves* 251-300 un/lb (lo que más se vende en el mundo).
- *Fancy Jumbo Halves* 301-350 un/lb (poquísimo, lo que sobra de las tamañadoras).
- *Fancy* = elegante, claro.

- **FANCY**



- NO FANCY



HOMOGENEIDAD: Tamaño, color y forma.



HOMOGENEIDAD: Tamaño, color y forma.



HOMOGENEIDAD: Tamaño, color y forma.



ANÁLISIS DEL PRODUCTO

- La planta tiene que hacer el producto que pide el cliente.
- Resultados en:
 - Porcentaje de mariposas.
 - Cantidad de *pieces*.
 - *Kernel* total.
 - Vamos a ver los **análisis de la materia prima.**

CÁMARA ARGENTINA
DE PRODUCTORES DE
PECÁN

KERNEL	Muestra 1		Muestra 2		Muestra 3		Muestra 4		Muestra 5	
	peso (g)	%	peso (g)	%	peso (g)	%	peso (g)	%	peso (g)	%
Muestra	301.00	100.00	303.00	100.00						
Grado #1	116.00	38.54	90.00	29.70						
Grado #2	51.00	16.94	77.00	25.41						
Rechazos										

Kernel G°1 + Kernel G°2

55.48	55.12			
-------	-------	--	--	--

Kernel G°1 + G°2 + Rech.

55.48	55.12			
-------	-------	--	--	--

Kernel G°1 + G°2 Promedio

55.30

	Muestra 1	Muestra 2	Muestra 3	Muestra 4	Muestra 5
HUMEDAD	3.90	3.90			

RECHAZOS (mariposas)	M.1	M.2	M.3	M.4	M.5
Manchadas	6	9			
Picadura Chinche					
Moho					
Color oscuro interior pepita					
Incomestible					
Nacida					
Vana					
Otro	5.5	8.5			
Total	11.5	15.5			



CÁMARA ARGENTINA
DE PRODUCTORES DE



PECÁN

MUCHAS GRACIAS

« Los invitamos a asociarse »

coordinadora.capecan@gmail.com

WhatsApp: 11 6803 2090

Subcomisión de Exportaciones y
Capacitación para la Exportación